

Forma 5

Logo Guidelines

Guía sobre el manejo gráfico de la imagen visual

Elementos base de identidad

- 03 ELEMENTOS
- 04 LOGO
- 05 MARGEN DE LOGO
- 06 TAMAÑO
- 07 COLOR
- 08 NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO
- 09 USOS
- 10 TIPOGRAFÍA

Forma 5

MARGEN DE LOGO

Se muestran en las ilustraciones de este epígrafe las cotas que marcan los márgenes que deben establecerse de la marca, cuando se aplique entre textos, fotografías o ilustraciones. Esta normativa tiene como objetivo asegurar la independencia visual de la marca del resto de los elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.

TAMAÑO

La máxima reducción que se puede hacer del logo establece que la versión vertical y horizontal no medirán nunca menos de las medidas indicadas.



COLOR

El signo es una composición cuatricromática. Definimos como colores corporativos de apoyo el gris oscuro (Pantone cool gray 10C / K: 80 %). Gris oscuro (Pantone cool gray 11C / K: 90 %)y Gris claro (Pantone 424C / K: 70 %) para textos, son los elementos cromáticos que intensifican la percepción de la imagen gráfica de identidad otorgándole un estilo corporativo. Serán utilizados en diversas aplicaciones de catálogos, carpetas, etc.



Pantone Cool Grey 10 C
K: 80%
R: 99 G: 102 B: 106



Pantone Cool Grey 11 C
K: 90%
R: 83 G: 86 B: 90

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$ç£€{#%&*@•}(.,:;'"!|¿?)



Pantone 424C
K: 70%
R: 112 G: 115 B: 114

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$ç£€{#%&*@•}(.,:;'"!|¿?)

NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO

Como norma general, el logo debe proyectarse siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual, para evitar una posible pérdida de identificación y asegurar su representatividad. El logo se reproducirá sobre fondos cromáticos de distintas intensidades en sus diferentes versiones: cromática, escala de grises y plana, dependiendo del grado de saturación de negro del fondo y de un adecuado contraste armónico de los colores con el tono del fondo sobre el que se vaya a aplicar.

Forma 5

Forma 5

Forma 5

Forma 5

5%

40%

40%

60%

60%

100%

USOS

A lo largo de este apartado se han presentado las normativas de configuración de la identidad Forma 5. Cualquier cambio en estos conceptos puede iniciar una pérdida de identificación que desembocaría en una total distorsión de la imagen visual adoptada.

Se presentan en esta página algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos de posibles errores de interpretación.

USOS INCORRECTOS



It is not allowed changing the proportion length and width.

No se puede cambiar la proporción de ancho y alto.

Il faut maintenir la proportion largeur-hauteur du logotype.



It is not allowed changing strokes.

No se puede añadir trazos.

Ne pas ajouter des traces.



It is not allowed changing the fonts.

No se puede cambiar tipografías.

Maintenir les typographies du logotype.



It is not allowed changing colour.

No se puede cambiar el color.

Maintenir les couleurs du logotype et ses éléments.

TIPOGRAFÍA

La tipografía principal es la Roboto que será utilizada para la composición del logotipo. Se utilizará también, con la única excepción de su uso, para soportes de prestigio.

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$ç£€{#%&*@•}(.,:;"'!"!i¿?)

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$ç£€{#%&*@•}(.,:;"'!"!i¿?)

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$ç£€{#%&*@•}(.,:;"'!"!i¿?)